



# Histoires de clients

Une campagne à la loupe

## CONTEXTE

Secteur : JARDINERIE



Implantée à DADONVILLE (45300), elle est spécialisée dans le commerce de détail de fleurs, plantes, graines, engrais, animaux de compagnie et aliments pour ces animaux.

## ENJEUX & OBJECTIFS

**COMMENT CAPITALISER SUR SES TEMPS FORTS DE COMMUNICATION** (entre avril et juin) ?

→ Comment **enrichir sa base client** ?

→ Comment **accumuler de la connaissance client sur des rayons stratégiques** ?

## DISPOSITIF DE COMMUNICATION

Animation événementielle autour d'un jeu concours qui est accessible:

- en magasin via **deux bornes théâtralisées** (PLV+ stickers au sol et tickets de jeu)
- Via **Facebook** grâce à un dispositif de **SmartCollect** \*

Les consommateurs jouent et complètent un formulaire de collecte de données (adresse postale et email, n° de téléphone) avec 3 questions de segmentation pour mieux connaître leurs habitudes de consommation.

Cette communication est renforcée par un dispositif complémentaire pour générer encore plus de trafic sur la période. Il s'agit d'un bon d'achat diffusé dans **un courrier adressé aux nouveaux emménagés** et un **SMS aux prospects** résidant sur la zone de chalandise du magasin.

### Facteurs clés de succès

*Des cadeaux attractifs à gagner qui poussent les consommateurs à jouer et un accompagnement de bout en bout dans la mise en place de ces opérations.*

**Durée de l'opération :** 3 mois entre avril et juin 2021

\*module de jeux permettant de collecter des données de contacts et déclaratives depuis un PC, tablette ou smartphone

## BILAN DE CAMPAGNE

**90%** d'optin

Pour la collecte des n° de téléphone grâce au jeu Facebook

**+ 170%**

Augmentation du nombre de contacts (n° de téléphone optin) dans la base client

→ Une hausse de trafic constatée en magasin et un très bon retour des consommateurs

## TÉMOIGNAGE

“ C'est vraiment un succès, les clients ont adoré et adhéré, ils veulent recevoir des offres par SMS. ”

”

Béranger LACOSTE (Directeur)



# Histoires de clients

Une campagne à la loupe

La campagne en photos

**PUBLICITEE FACEBOOK RELAYANT LE JEU**



**Delbard**  
La Jardinerie  
28 Les Portes du Galois  
45300 Dardanville  
Tél. : 02 38 33 04 44  
LajardinerieDelbard/

Madame, Monsieur,  
Toute l'équipe de votre jardinerie Delbard vous souhaite la bienvenue dans votre nouveau logement et à cette occasion nous vous réservons :  
**Une surprise !\***

Nous vous invitons à venir découvrir une jardinerie locale et familiale qui existe depuis 30 ans, et qui saura vous accompagner dans une grande partie de l'aménagement de votre nouvel habitat.

Votre jardinerie vous accueille :  
**du lundi au dimanche  
de 10h à 12h30 et de 14h à 18h30**

Rites bienvenus  
Votre jardinerie Delbard Dardanville

**Nos services**

- Livraison à domicile
- Paiement sans frais
- Garantie annuelle
- Paquets cadeaux
- Marché local le week-end
- Proches de l'eau

**BON CADEAU**  
**UN CADEAU MYSTÈRE + 10€ offerts**  
à venir récupérer à l'accueil du magasin  
crédité sur ouverture de carte



**ANIMATION MAGASIN AVEC BORNES DE JEU**

**COURRIER AU NOUVEUX EMMENAGÉS**